



Consolato d'Italia
Cape Town

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA ED ALTRE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE INTEGRATA REALIZZATE DAL CONSOLATO D'ITALIA A CAPE TOWN DURANTE IL CORSO DEL 2024.

(art. 29 del D.P.R. n. 54/2010, art. 19 DEL D.Lgs. n. 50/2016 e art. 6 del D.M. n. 192/2017)

VISTO l'art. 29 del D.P.R. del 1º febbraio 2010, n. 54 ("Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri, a norma dell'art. 6 della legge 18 giugno 2009, n. 69"), che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di "stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico";

VISTO l'art. 19 ("Contratti di sponsorizzazione") del decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 ("Codice dei contratti pubblici"); **VISTO** l'art. 6 ("Collaborazioni con i privati") del decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192 "Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione dei contratti da svolgersi all'estero, ai sensi dell'articolo 1, comma 7, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50";

CONSIDERATO il possibile interesse di imprese, italiane e straniere, a sponsorizzare l'evento celebrativo della Festa della Repubblica Italiana - che sarà organizzato dal Consolato d'Italia a Cape Town - con possibilità di promuovere la propria immagine;

CONSIDERATO anche che tale possibilità di promozione della propria immagine potrà essere percorsa attraverso la sponsorizzazione anche di altre attività di promozione integrata che verranno avviate dal Consolato d'Italia a Cape Town durante il corso del 2024;

Il Consolato d'Italia in Cape Town (sponsee), con il presente avviso pubblico, intende offrire ai soggetti interessati (sponsor) la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione dell'evento celebrativo della Festa della Repubblica Italiana 2024 così come di altri eventi di promozione integrata programmati e da programmare nel corrente anno.

1. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, italiani o stranieri, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consolato d'Italia a Cape Town, concorrendo alla realizzazione della Festa della Repubblica e di altri eventi di promozione integrata programmati e da programmare nel 2024.



Consolato d'Italia
Cape Town

2. **Oggetto dell'accordo di sponsorizzazione:**

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento dell'evento celebrativo della Festa della Repubblica Italiana (2 giugno 2024) e di altri eventi di promozione integrata programmati e da programmare, organizzati dal Consolato d'Italia a Cape Town orientativamente nei giardini della Residenza dell'Ambasciatore d'Italia in Sudafrica e/o in altre strutture di elevato prestigio e notorietà.

Le sponsorizzazioni di natura tecnica potranno riguardare tutte le esigenze connesse con l'organizzazione degli eventi (ristorazione, allestimento, accompagnamento musicale, ecc.).

3. **Requisiti generali dello sponsor:**

Si elencano di seguito i requisiti richiesti allo sponsor:

- assenza di conflitto tra l'attività svolta dallo sponsor e l'interesse pubblico;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato d'Italia a Cape Town o delle sue iniziative in ambito multilaterale;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- in caso di sponsorizzazione tecnica, possesso dei requisiti di qualificazione richiesti in materia e realizzazione del servizio/fornitura con personale qualificato secondo la vigente legislazione.

4. **Individuazione degli impegni dello sponsor:**

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione lo sponsor si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti alla stipula del predetto contratto e a far fronte agli oneri concordati, nonché ad osservare le indicazioni dello stesso Consolato d'Italia a Cape Town in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore del Consolato d'Italia a Cape Town, oppure, in subordine, la prestazione di servizi/forniture.



Consolato d'Italia
Cape Town

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa.

5. Controprestazioni del Consolato d'Italia a Cape Town:

Il Consolato d'Italia a Cape Town (sponsee) garantirà allo sponsor:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) relativi all'evento;
- la visibilità come sponsor dell'evento sul sito internet istituzionale del Consolato d'Italia a Cape Town, sui profili social istituzionali della Sede (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) e/o su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento;
- la possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione degli eventi sponsorizzati, previamente validati dal Consolato d'Italia a Cape Town;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor del Consolato d'Italia a Cape Town nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione avverrà solo previa approvazione da parte del Consolato d'Italia a Cape Town, ed in ogni caso in cui l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma del Consolato d'Italia.

Ulteriori forme di valorizzazione della sponsorizzazione, compatibili con i criteri stabiliti dal presente avviso, potranno essere concordate, di volta in volta, con ciascuno sponsor.

6. Modalità di presentazione delle proposte:

I soggetti interessati di cui al punto 1) dovranno presentare al Consolato d'Italia a Cape Town un'offerta scritta firmata dal proprio rappresentante legale – utilizzando l'apposito modello "Allegato A" – accompagnata da una fotocopia di un documento d'identità valido, con l'indicazione:

- delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa;
- dell'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti specificando, in caso di sponsorizzazione tecnica, il valore complessivo dei servizi/beni offerti;

e con:

- l'attestazione di inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 e dell'art. 57 della Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;



Consolato d'Italia
Cape Town

e con la prestazione:

- del proprio consenso al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del d.lgs. n. 196/2003 e del regolamento Generale sulla Protezione Dati RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

Tutta la suddetta documentazione dovrà pervenire a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo email: consolato.capetown@esteri.it. Gli allegati, in formato PDF, non dovranno essere superiori a 5 MB.

7. Durata dell'avviso ed esame delle proposte:

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro il 29/02/2024. Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Consolato d'Italia a Cape Town, sentito il Capo Missione.

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate dal Consolato d'Italia a Cape Town nel rispetto dei principi di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa, in base al principio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ovvero di quella ritenuta comunque la più opportuna in relazione all'iniziativa oggetto della sponsorizzazione.

Nel caso delle sponsorizzazioni tecniche i criteri di valutazione atterranno anche al tipo di prodotto/servizio offerto, le eventuali modalità di allestimento, l'innovatività del prodotto/servizio proposto.

Il Consolato d'Italia a Cape Town si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Consolato d'Italia a Cape Town, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Consolato stesso. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Non saranno infine oggetto di valutazione iniziative vietate dal Codice di comportamento del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale (adottato con D.M. del 18 settembre 2014, n. 1600/1759), disponibile sul sito www.esteri.it, e di cui si trascrive, per estratto, l'art. 22, comma 2: *"Sono vietate forme pubblicitarie pregiudizievoli per l'immagine dell'Italia e dell'amministrazione degli affari esteri e della cooperazione internazionale; di natura politica, sindacale, settaria o religiosa; contraddistinte da messaggi osceni, offensivi, fanatici o razzisti, ovvero il cui contenuto risulti in contrasto con norme imperative; suscettibili di conflitto d'interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata; contrarie a motivi di opportunità generale"*.



Consolato d'Italia
Cape Town

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione da sottoscrivere tra questo Consolato ed il rappresentante legale dello sponsor.

I contratti di sponsorizzazione sottoscritti dal Consolato d'Italia a Cape Town e lo sponsor conterranno una specifica clausola che consenta il relativo recesso, da parte di questo Consolato, per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e fatto salvo il diritto alla restituzione, da parte dello sponsee, di anticipazioni versate in precedenza dallo sponsor.

Cape Town, 08/02/2024